

Política de engajamento das partes interessadas

Nossa abordagem para o engajamento das partes interessadas e consulta à comunidade

O Grupo F.I.L.A. é uma das empresas líderes mundiais dedicadas à pesquisa, projeto, fabricação e venda de ferramentas para expressão criativa. O Grupo projeta, fábrica e embala ferramentas e suportes para desenho, coloração e pintura, modelagem, para uso por crianças, jovens e adultos. Nossa gama de produtos inclui mais do que marcas conhecidas²⁵ e milhares de produtos vendidos em todos os continentes.

Estamos comprometidos com um comportamento responsável em relação a todas as nossas partes interessadas relevantes na operação de negócios, combinando o respeito às pessoas, ao ambiente natural e às comunidades, e a sustentabilidade está, portanto, incorporada ao nosso Propósito, Visão, Missão, Valores estabelecidos em nosso Código de Ética e operações do dia a dia.

Esta política, juntamente com nosso Código de Ética e o Modelo de Governança Corporativa, deve ser adotada por todas as empresas do Grupo e fazer parte do Modelo de Organização, Gestão e Controle do Grupo, de acordo com os princípios e objetivos do Modelo de Organização, Gestão e Controle, conforme o Decreto Legislativo italiano 231/2001.

Não é possível alcançar o interesse social e desenvolver um modelo de negócios responsável e sustentável sem o forte engajamento de nossas partes interessadas, que são definidas como aqueles grupos e entidades cujas decisões e opiniões têm influência sobre eles e que, ao mesmo tempo, são afetados pelas atividades do Grupo.

Nossas partes interessadas também têm um papel de liderança na reputação do Grupo F.I.L.A., que é entendida como seu conjunto de percepções a respeito da F.I.L.A. S.p.A. e afiliadas. Essas percepções são bastante importantes, pois determinam as decisões das partes interessadas de investir, comprar ou fazer recomendações, que afetam diretamente a sustentabilidade de uma empresa a longo prazo.

Na busca de nosso Propósito, Visão, Missão, Valores, reconhecemos a importância central das Partes Interessadas como beneficiários do valor criado através de nossas atividades, que é compartilhado com elas com base em prerrogativas e expectativas individuais. Nossas partes interessadas contribuem com suas opiniões, perspectivas, habilidades e recursos, que levamos em consideração e são essenciais para nossas atividades comerciais.

A cadeia de valor composta pelas atividades realizadas pelo Grupo F.I.L.A. significa que suas Partes Interessadas são bastante numerosas. Portanto, para fins desta Política, as Partes Interessadas estão agrupadas nas seguintes categorias:

- Mão-de-obra, incluindo funcionários, sindicatos, agentes e colaboradores externos
- Acionistas e a comunidade financeira, incluindo os reguladores
- Entidades reguladoras
- Clientes, Consumidores e Associações de Consumidores
- Professores
- Fornecedores e parceiros de negócios
- A mídia
- Comunidades e Sociedade em geral
- O meio ambiente.

Estes Stakeholders estão, por sua vez, divididos em outras categorias, os Sub-Stakeholders, compostos de vários grupos e entidades, o que permite que a gestão das relações seja ajustada às realidades, necessidades e expectativas específicas e locais, em muitos casos relacionadas com as instalações do Grupo.

Interagimos continuamente com nossos Stakeholders de acordo com os critérios de transparência, honestidade e imparcialidade, em conformidade com as leis e regulamentos definidos pelo sistema regulatório nacional.

Acionistas e outros assuntos relevantes ("Partes Interessadas"), incluindo detentores de outros instrumentos financeiros emitidos pela Empresa, atuais investidores institucionais, investidores potenciais, gerentes de ativos, operadores do mercado financeiro, a imprensa comercial italiana e internacional, agências de classificação de risco e assessores de representação, bem como associações comerciais, têm um papel importante em nossos negócios.

Portanto, a Diretoria da F.I.L.A. S.p.A. emitiu uma "Política para a gestão do diálogo com acionistas e outras partes interessadas", que está disponível em nosso website.

Estamos comprometidos em manter os mais altos padrões éticos possíveis e em cumprir com todas as leis aplicáveis em todos os países nos quais fazemos negócios. Acreditamos firmemente que temos a responsabilidade de operar em conformidade com as regras dos países onde temos presença, distinguindo-nos como uma empresa capaz de exportar os valores que permeiam nossas ações, promovendo-os nas comunidades onde operamos.

Escopo desta política

Esta Política se aplica à F.I.L.A. S.p.A., suas subsidiárias, as entidades nas quais detém uma participação majoritária e as instalações que administra. Estamos comprometidos em trabalhar com e incentivar nossos parceiros comerciais a manter os princípios desta Política e a adotar políticas similares dentro de seus negócios.

Localmente, cada empresa deve adotar regras e procedimentos mais rigorosos, conforme necessário e de acordo com as leis e regulamentos locais. Ao conduzir suas atividades de administração, coordenação e supervisão, a F.I.L.A. S.p.A. respeita a autonomia gerencial de cada afiliada dentro de seu Grupo, administrando e controlando o negócio como um todo, de acordo com os interesses legítimos dos acionistas majoritários e minoritários, considerando as exigências de confidencialidade e as leis locais aplicáveis.

Acreditamos firmemente que temos a responsabilidade de operar em conformidade com as regras dos países onde estamos presentes, distinguindo-nos como uma empresa capaz de exportar os Valores que permeiam nossas ações, promovendo-os nas comunidades onde operamos. O objetivo desta Política é orientar os diretores, administradores, funcionários, agentes, consultores, intermediários, joint ventures controladas e outros representantes de terceiros para garantir o cumprimento da regulamentação aplicável e de nossos Valores e Políticas.

O Grupo F.I.L.A. está comprometido com uma melhoria contínua de suas políticas e de seus programas, facilitando a adoção a nível local de todos os procedimentos, regras e instruções necessárias para que os princípios estabelecidos nesta Política sejam aplicáveis e monitorados, a fim de causar um impacto. Ao adotar esta Política, acreditamos contribuir para uma melhor condição das gerações existentes e das próximas gerações, fornecendo ferramentas para uma melhor qualidade de vida.

Princípios gerais

Nosso engajamento das partes interessadas se baseia nos seguintes pilares:

- compreender o perfil das partes interessadas e a posição da empresa em relação a elas
- a avaliação aprofundada dos interesses materiais e questões relevantes para cada categoria de partes interessadas
- o compartilhamento periódico com as partes interessadas dos resultados operacionais e financeiros em relação a questões materiais de interesse mútuo
- assegurar um acesso igual à informação no envolvimento de todas as partes interessadas

Todos os departamentos do Grupo contribuem para as diversas atividades de engajamento dos participantes, cada um em relação às suas prerrogativas, funções e responsabilidades.

Aceitamos e promovemos os seguintes princípios básicos para engajar e estabelecer relações de confiança com nossos Stakeholders:

- **Responsabilidade:** agir com responsabilidade e construir relacionamentos baseados na ética, integridade, desenvolvimento sustentável e respeito aos direitos humanos e às comunidades afetadas pelas diversas atividades do Grupo,
- **Transparência:** garantir transparência nas relações e nas comunicações financeiras e não financeiras, compartilhando informações verdadeiras, suficientes, relevantes, completas, claras, confiáveis e úteis.
- **Escuta ativa:** praticar a escuta ativa, incentivando a comunicação bidirecional e eficaz, bem como o diálogo direto, fluido, construtivo, diversificado, inclusivo e intercultural
- **Participação e engajamento:** incentivar a participação e o engajamento das partes interessadas em todas as atividades do Grupo, promovendo processos de consulta voluntária ou canais similares de interação na aplicação da lei de cada país, e especialmente no planejamento, construção e operação das instalações do Grupo

- **Consenso:** trabalhar para um consenso com as partes interessadas, especialmente com as comunidades locais e populações indígenas, levando em consideração seus pontos de vista e expectativas
- **Colaboração:** promover a colaboração com as partes interessadas, a fim de contribuir para o cumprimento do Propósito, Visão, Missão e Valores do Grupo F.I.L.A. e a realização do Plano de Sustentabilidade 2021-2025 e dos respectivos SDGs
- **Melhoria contínua:** buscar melhoria contínua, revisando regularmente os mecanismos de engajamento das partes interessadas para garantir que elas respondam da maneira mais eficiente possível às necessidades de cada momento.

O Conselho de Administração da F.I.L.A. S.p.A. está investido do poder de aprovar e supervisionar a estratégia geral de engajamento com as partes interessadas do Grupo, esforçando-se para assegurar a coordenação adequada no nível do Grupo.

Em particular, o Conselho de Administração da F.I.L.A. S.p.A. emitiu a "**Política para a gestão do diálogo com os acionistas e outras partes interessadas**", a fim de:

- assegurar um relacionamento constante e aberto, baseado na compreensão mútua de papéis, com os atuais investidores institucionais, potenciais investidores, gestores de ativos, operadores do mercado financeiro, a imprensa econômica italiana e internacional, com as agências de rating e os assessores de representação, com as Associações Comerciais e com a generalidade de seus Acionistas, bem como com os titulares ou detentores de outros instrumentos financeiros emitidos pela F.I.L.A. S.p.A, a fim de aumentar o nível de entendimento sobre as atividades realizadas pela Companhia e pelo Grupo, seu desempenho econômico- financeiro e suas estratégias visando o sucesso sustentável, de acordo com as recomendações do Código de Governança Corporativa, assim como
- mantendo um canal de informação adequado com estes assuntos, inspirado por princípios de correção e transparência no cumprimento da Lei.

A "Política para a gestão do diálogo com os acionistas e outras partes interessadas" se aplica ao diálogo com as partes interessadas sobre assuntos e questões da competência do Conselho de Administração (e seus comitês internos), inclusive, em particular, a título de exemplo e não exaustivo: (i) resultados econômicos e financeiros da F.I.L.A. S.p.A., e as estratégias do Grupo e corporativas; (ii) transações extraordinárias de particular importância estratégica para a F.I.L.A. S.p.A., e/ou do Grupo; (iii) governança corporativa e, em particular, a nomeação e composição dos órgãos corporativos (também em termos de tamanho, profissionalismo, independência e diversidade) e a composição, tamanho e funções dos comitês internos do conselho; (iv) sustentabilidade e questões éticas, sociais e ambientais; (v) políticas de remuneração para os membros do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal, bem como para os gerentes com responsabilidade estratégica da F.I.L.A. S.p.A, (vi) sistema de controle interno e gerenciamento de risco; (vii) política de distribuição de dividendos; é (viii) transações com partes relacionadas.

A Alta Direção da F.I.L.A. tem um papel estratégico na implementação plena desta Política garantindo o envolvimento de todo o pessoal e daqueles que colaboram com a F.I.L.A. e a consistência de seu comportamento com os valores incorporados nesta Política.

Esta Política é comunicada dentro da organização e disponibilizada on-line a todas as partes interessadas no site www.filagroup.it.

A F.I.L.A. incentiva qualquer pessoa que tome conhecimento de fatos ou comportamentos contrários ao Código de Ética da Empresa, políticas e regras internas, leis ou regulamentos, a fazer um relatório com a máxima confidencialidade. Assegurando a confidencialidade da identidade do denunciante, a F.I.L.A. oferece os seguintes canais para apresentar um relatório:

- ☒ E-mail: whistleblowing.fila@gmail.com
- ☒ Envie um e-mail para odv@fila.it: Organismo di Vigilanza, F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A. Via XXV Aprile, 5 Pero20016 (MI).

Diretor

Executivo do GRUPO 2021em

outubro - Massimo Candela