

Política de desenvolvimento de produtos e processos

Nossa abordagem para o desenvolvimento de produtos e processos

O Grupo F.I.L.A. é uma das empresas líderes mundiais dedicadas à pesquisa, projeto, fabricação e venda de ferramentas para expressão criativa. O Grupo projeta, fabrica e embala ferramentas e suportes para desenho, coloração e pintura, modelagem, para uso por crianças, jovens e adultos. Nossa gama de produtos inclui mais do que 25 marcas conhecidas e milhares de produtos vendidos em todos os continentes.

Estamos comprometidos com um comportamento responsável em relação a todas as nossas partes interessadas relevantes na operação dos negócios, combinando o respeito às pessoas, ao ambiente natural e às comunidades, e a sustentabilidade está, portanto, incorporada ao nosso Propósito, Visão, Missão, Valores estabelecidos em nosso Código de Ética e operações do dia-a-dia.

Esta política, juntamente com nosso Código de Ética, o Modelo de Governança Corporativa, deve ser adotada por todas as empresas do Grupo e fazer parte do Modelo de Organização, Gestão e Controle do Grupo, de acordo com os princípios e objetivos do Modelo de Organização, Gestão e Controle, conforme o Decreto Legislativo 231/2001 italiano.

Estamos conscientes de que todos os produtos e serviços têm um impacto ambiental durante a produção, uso e disposição final. Da mesma forma, os processos operacionais têm impactos ambientais, alguns também um impacto social (principalmente relacionado ao local onde as instalações e operações estão localizadas). Estamos comprometidos em considerar todos os impactos (isto é, qualidade, segurança, ambiental e social) que nossos produtos e processos podem ter, tanto para os existentes como para o desenvolvimento de novos, com uma abordagem de melhoria contínua baseada também na relação custo-benefício.

O Desenvolvimento de Novos Produtos é um conjunto abrangente de processos multidisciplinares que transformam uma oportunidade de mercado em um novo produto comercializável para satisfazer as exigências dos clientes. Desde a geração de idéias, triagem e testes de conceito, desenvolvemos e testamos novos produtos e processos de trabalho, levando em consideração nosso compromisso com a sustentabilidade.

Estamos fortemente comprometidos em fornecer produtos seguros a nossos consumidores e em compreender todas as questões de segurança associadas a nossos produtos. O gerenciamento dos procedimentos de controle relacionados à Segurança de Produtos é, portanto, uma atividade chave em todas as nossas operações, considerando também que a maioria de nossos produtos é destinada aos consumidores em idade pré-escolar e escolar.

Estamos comprometidos em manter os mais altos padrões éticos possíveis e em cumprir com todas as leis aplicáveis em todos os países nos quais fazemos negócios. Acreditamos firmemente que temos a responsabilidade de operar em conformidade com as regras dos países onde temos presença, distinguindo-nos como uma empresa capaz de exportar os valores que permeiam nossas ações, promovendo-os nas comunidades onde operamos.

As atividades do Grupo F.I.L.A. são regidas por nosso Código de Ética, pelo Plano Estratégico 2021-2025, incluindo nosso Plano de Sustentabilidade, e são inspiradas nos "Dez Princípios" do Pacto Global das Nações Unidas (UNGC). Nossas estratégias buscam a melhoria contínua dos aspectos relacionados à Segurança do Produto, levando em consideração as leis e regulamentos de cada país onde operamos e contidos na legislação e normas internacionais aplicáveis, inclusive:

- a Diretiva 2009/48/CE do Parlamento Europeu e do Conselho de 18 de junho de 2009 relativa à segurança dos brinquedos (Toy Safety)
- a norma técnica PT 71
- o Regulamento 1223/2009/CE do Parlamento Europeu e do Conselho de novembro 30 sobre 2009 produtos cosméticos
- o Regulamento 1907/2006/CE do Parlamento Europeu e do Conselho de dezembro 18 sobre 2006 o registro, avaliação, autorização e restrição de substâncias químicas (REACH)
- o Regulamento 1272/2008/CE do Parlamento Europeu e do Conselho de dezembro 16 relativo 2008 à classificação, rotulagem e embalagem de materiais e misturas (CLP)
- o Regulamento 528/2012/CE do Parlamento Europeu e do Conselho de maio 22 sobre 2012 a disponibilização no mercado e o uso de produtos biocidas (BPR)
- a Diretiva de Segurança Geral de Produtos (GPSD) 2001/95/CE

- o Regulamento 795/2008/Ce do Parlamento Europeu e do Conselho, de 9 de julho de 2008, que estabelece regras para o credenciamento e supervisão do mercado no que diz respeito à comercialização de produtos e revoga o CEE 339/93
- a Lei de Segurança de Produtos de Consumo (CPSA) de 12 de agosto de 2011 sobre os requisitos para o contexto de certos materiais
- Instrumentos de escrita e marcação. Especificação para tampas para reduzir o risco de asfixia
- BS 7272-2:2008+A1:2014 - Instrumentos de escrita e marcação. Especificação para fechamentos finais a fim de reduzir o risco de asfixia
- UNI EN ISO 22716:2008 - Cosméticos, Boas Práticas de Fabricação (BPF)
- ASTM F963-16 - Especificação de Segurança do Consumidor Padrão Americano para Segurança de Brinquedos
- Lei de Materiais de Arte Perigosos (LHAMA) - ASTM D4236
- Lei Federal de Substâncias Perigosas (FHSA)
- Proposta Califórnia 65
- DIRECTIVA 94/62/CE de dezembro 20 sobre 1994 embalagens e resíduos de embalagens.

Escopo desta política

Esta política se aplica à F.I.L.A. S.p.A., suas subsidiárias, as entidades nas quais detém uma participação majoritária e as instalações que administra. Estamos comprometidos em trabalhar e incentivar nossos parceiros comerciais a manter os princípios desta Política e a adotar políticas similares dentro de seus negócios.

Localmente, cada empresa deve adotar regras e procedimentos mais rigorosos, conforme necessário e de acordo com as leis e regulamentos locais. Ao conduzir suas atividades de administração, coordenação e supervisão, a F.I.L.A. S.p.A. respeita a autonomia gerencial de cada afiliada dentro de seu Grupo, administrando e controlando o negócio como um todo, de acordo com os interesses legítimos dos acionistas majoritários e minoritários, considerando as exigências de confidencialidade e as leis locais aplicáveis.

Acreditamos firmemente que temos a responsabilidade de operar em conformidade com as regras dos países onde estamos presentes, distinguindo-nos como uma empresa capaz de exportar os Valores que permeiam nossas ações, promovendo-os nas comunidades onde operamos. O objetivo desta Política é orientar os diretores, administradores, funcionários, agentes, consultores, intermediários, joint ventures controladas e outros representantes de terceiros para garantir o cumprimento da regulamentação aplicável e de nossos Valores e Políticas.

O Grupo F.I.L.A. está comprometido com uma melhoria contínua de suas políticas e de seus programas, facilitando a adoção a nível local de todos os procedimentos, regras e instruções necessárias para que os princípios estabelecidos nesta Política sejam aplicáveis e monitorados, a fim de causar um impacto. Ao adotar esta Política, acreditamos contribuir para uma melhor condição das gerações existentes e das próximas gerações, fornecendo ferramentas para uma melhor qualidade de vida.

Princípios gerais

Como regra, a F.I.L.A. se dedica a fornecer a seus clientes produtos seguros que satisfaçam suas expectativas de qualidade e segurança, projetados para cumprir pelo menos com todos os regulamentos legais e levando em consideração os impactos ambientais e sociais.

Em nossas estratégias e operações, pensamos no **Desenvolvimento de Produtos e Processos** considerando os seguintes princípios:

- qualidade de entrada, saída, processos e ambiente de trabalho
- pensamento do ciclo de vida dos produtos, com foco em soluções duráveis e menos poluidoras
- colaboração com os parceiros comerciais e a cadeia de fornecimento, em particular, incentivando o fornecimento de produtos mais verdes e duradouros/duráveis
- melhoria contínua também em relação a uma relação custo-benefício.

Em relação à **Segurança do Produto**, em nossas estratégias e operações, consideramos os seguintes princípios:

- **Compromisso da liderança e responsabilidade:** A fim de cumprir plenamente nosso Propósito, Visão, Missão

e Valores, nossa liderança defende a Segurança do Produto e a prioriza para que as tarefas relacionadas à segurança recebam a atenção, tempo e recursos corretos. Tornamos clara a responsabilidade pela Segurança do Produto e asseguramos que as pessoas entendam o que são responsáveis.

- **Nível de segurança do produto:** Desenvolvemos e comercializamos produtos que podem ser fabricados e utilizados com segurança conforme as instruções.
- **Produto em conformidade:** Estamos comprometidos em cumprir todas as exigências regulatórias para testes e rotulagem de Segurança do Produto em todas as jurisdições em que um produto é desenvolvido, produzido ou comercializado.
- **Mantendo e melhorando a segurança do produto:** Avaliamos continuamente produtos, embalagens, rótulos e matérias-primas para garantir a saúde e a segurança do público e dos consumidores e funcionários do Grupo.
- **Abordagem consistente:** Aplicamos padrões consistentes de Segurança do Produto em todas as regiões e em todos os países em que operamos.
- **Comunicação de informações sobre segurança do produto:** Divulgamos informações sobre Segurança de Produtos em nossos produtos através da divulgação de informações precisas, atualizadas e relevantes para organizações governamentais, profissionais e empresariais apropriadas e para os Clientes, de acordo com nossa Política de Marketing Responsável.

A Alta Direção da F.I.L.A. tem um papel estratégico na implementação plena desta Política garantindo o envolvimento de todo o pessoal e daqueles que colaboram com a F.I.L.A. e a consistência de seu comportamento com os valores incorporados nesta Política.

Esta Política é comunicada dentro da organização e disponibilizada on-line a todas as partes interessadas no site www.filagroup.it.

A F.I.L.A. incentiva qualquer pessoa que tome conhecimento de fatos ou comportamentos contrários ao Código de Ética da Empresa, políticas e regras internas, leis ou regulamentos, a fazer um relatório com a máxima confidencialidade. Assegurando a confidencialidade da identidade do denunciante, a F.I.L.A. oferece os seguintes canais para apresentar um relatório:

E-mail: whistleblowing.fila@gmail.com

Envie um e-mail para odv@fila.it: Organismo di Vigilanza, F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A. Via XXV Aprile, 5 Pero20016 (MI).

Outubro 2021

CEO do GRUPO

Massimo Candela