

# Política de Marketing e Comunicação Responsável

## Nossa abordagem ao Marketing Responsável

O Grupo F.I.L.A. é uma das empresas líderes mundiais dedicadas à pesquisa, projeto, fabricação e venda de ferramentas para expressão criativa. O Grupo projeta, fabrica e embala ferramentas e suportes para desenho, coloração e pintura, modelagem, para uso por crianças, jovens e adultos. Nossa gama de produtos inclui mais do que 25 marcas conhecidas e milhares de produtos vendidos em todos os continentes.

Estamos comprometidos com um comportamento responsável em relação a todas as nossas partes interessadas relevantes na operação dos negócios, combinando o respeito às pessoas, ao ambiente natural e às comunidades, e a sustentabilidade está, portanto, incorporada ao nosso Propósito, Visão, Missão, Valores estabelecidos em nosso Código de Ética e operações do dia-a-dia.

Esta política, juntamente com nosso Código de Ética e o Modelo de Governança Corporativa, deve ser adotada por todas as empresas do Grupo e fazer parte do Modelo de Organização, Gestão e Controle do Grupo, de acordo com os princípios e objetivos do Modelo de Organização, Gestão e Controle, conforme o Decreto Legislativo italiano 231/2001.

Estamos comprometidos com um marketing responsável. Isto significa compreender e respeitar as necessidades de nossos consumidores e lutar para ganhar sua confiança através de tudo o que fazemos. Como parte de nosso propósito de inspirar e enriquecer a vida de todos através do pensamento criativo e artístico, procuramos assegurar que nosso marketing e publicidade seja socialmente responsável, em linha com nossos valores e não explore as vulnerabilidades de nenhum indivíduo ou grupo.

Nossa Política de Marketing Responsável do Grupo descreve a forma como colocamos nosso compromisso em prática, servindo como uma declaração de compromisso da administração e dos executivos seniores do Grupo F.I.L.A., uma diretriz para nossas equipes de marketing e comunicação, e uma promessa para nossos funcionários, parceiros comerciais, fornecedores e todos os outros com quem interagimos.

Esta Política abrange comunicações de marketing, incluindo mas não se limitando à televisão, rádio, outdoor, digital, incluindo sites de propriedade e sites de terceiros, mídia social, patrocínios e marketing direto e todas as outras formas de comunicação, incluindo embalagem.

Esta Política se aplica à comunicação comercial em todo seu conteúdo e forma, incluindo testemunhos e declarações, e material áudio ou visual originário de outras fontes. O fato de que o conteúdo ou a forma de uma comunicação de marketing pode se originar total ou parcialmente de outras fontes não justifica o não cumprimento das regras da Política.

Esta Política se refere às atividades de comunicação dirigidas a todos os Clientes e Consumidores, com disposições adicionais para comunicações dirigidas às crianças.

Estamos comprometidos em manter os mais altos padrões éticos possíveis e em cumprir com todas as leis aplicáveis em todos os países nos quais fazemos negócios. Acreditamos firmemente que temos a responsabilidade de operar em conformidade com as regras dos países onde temos presença, distinguindo-nos como uma empresa capaz de exportar os valores que permeiam nossas ações, promovendo-os nas comunidades onde operamos.

## Escopo desta política

Esta Política se aplica à F.I.L.A. S.p.A., suas subsidiárias, as entidades nas quais detém uma participação majoritária e as instalações que administra. Estamos comprometidos em trabalhar e incentivar nossos parceiros comerciais a manter os princípios desta Política e a adotar políticas similares dentro de seus negócios.

Localmente, cada empresa deve adotar regras e procedimentos mais rigorosos, conforme necessário e de acordo com as leis e regulamentos locais. Ao conduzir suas atividades de administração, coordenação e supervisão, a F.I.L.A. S.p.A.

respeita a autonomia gerencial de cada afiliada dentro de seu Grupo, administrando e controlando o negócio como um todo, de acordo com os interesses legítimos dos acionistas majoritários e minoritários, considerando as exigências de confidencialidade e as leis locais aplicáveis.

Acreditamos firmemente que temos a responsabilidade de operar em conformidade com as regras dos países onde estamos presentes, distinguindo-nos como uma empresa capaz de exportar os Valores que permeiam nossas ações, promovendo-os nas comunidades onde operamos. O objetivo desta Política é orientar os diretores, administradores, funcionários, agentes, consultores, intermediários, joint ventures controladas e outros representantes de terceiros para garantir o cumprimento da regulamentação aplicável e de nossos Valores e Políticas.

O Grupo F.I.L.A. está comprometido com uma melhoria contínua de suas políticas e de seus programas, facilitando a adoção em nível local de todos os procedimentos, regras e instruções necessárias para que os princípios estabelecidos nesta Política sejam aplicáveis e monitorado, a fim de causar um impacto. Ao adotar esta Política, acreditamos contribuir para uma melhor condição das gerações existentes e das próximas, fornecendo ferramentas para uma melhor qualidade de vida.

## Princípios gerais

Nossa Política de Marketing e Comunicação Responsável se baseia nos seguintes pilares:

### Comunicação Ética, Verdadeira e Responsável

- **Identificação:** a comunicação comercial deve ser claramente distinguível como tal, qualquer que seja sua forma e qualquer que seja o meio utilizado. O verdadeiro propósito comercial da comunicação de marketing deve ser transparente e não deturpar seu verdadeiro propósito comercial.
- **Reivindicações honestas:** Sempre comunicamos sobre nossos produtos e suas características de forma honesta e precisa.
- **Transparência:** Utilizamos comunicações de marketing claras evitando qualquer declaração, reclamação ou tratamento áudio ou visual que, diretamente ou por implicação, omissão, ambigüidade ou exagero, possa induzir o consumidor em erro, em particular, mas não limitado, a: características do produto, valor do produto, conformidade com normas e regulamentos, direitos autorais e direitos de propriedade industrial. Nossos produtos estão clara e exaustivamente rotulados, além das exigências legais quando relevantes, e sempre exibem informações precisas relacionadas a nossos produtos e seu uso esperado. As imagens do produto na embalagem refletem o produto da forma mais precisa possível. Tornamos clara a fronteira entre conteúdo e promoção comercial e sempre identificamos o conteúdo comercial como tal.
- **Respeitando a inclusão:** As comunicações comerciais devem respeitar a dignidade humana e não devem incitar ou permitir qualquer forma de discriminação, incluindo a baseada na origem étnica ou nacional, religião, sexo, idade, deficiência ou orientação sexual. Evitamos tópicos politicamente sensíveis em nosso marketing, tais como falha em proteger o meio ambiente, racismo, exclusão social, etc.
- **Autenticidade:** Nossas comunicações de marketing utilizam, na medida do possível, pessoas reais.

### Comunicação com as crianças

Um cuidado especial é tomado nas mensagens dirigidas às crianças, destinadas como menores de até 12 anos, e aos adolescentes ou que possam ser recebidos por eles. Estas mensagens não devem conter nada que possa prejudicá-los psicologicamente, moralmente ou fisicamente, e também não devem abusar de sua credulidade natural ou falta de experiência, ou de seu senso de lealdade.

- **Comunicação justa:** Fornecemos comunicações de marketing que não contêm informações ou terminologia enganosa. As comunicações de marketing dirigidas às crianças devem ser claramente distinguíveis para elas como tal.
- **Respeitar a autoridade dos pais:** Não tiramos vantagem da imaginação ou inexperiência das crianças ou minamos a autoridade de seus pais através de mensagens de marketing

### **Reivindicações ambientais**

- A comunicação comercial que declara ou evoca benefícios de natureza ambiental ou ecológica deve ser baseada em dados verdadeiros, pertinentes e cientificamente verificáveis. Esta comunicação deve permitir compreender claramente a que aspecto do produto ou atividade anunciada os benefícios reivindicados se referem
- A comunicação comercial deve ser enquadrada de forma a não abusar da preocupação do consumidor com o meio ambiente ou explorar sua possível falta de conhecimento ambiental e não deve conter nenhuma declaração ou tratamento visual que possa induzir o consumidor em erro sobre os aspectos ou vantagens ambientais dos produtos, ou sobre ações que estão sendo tomadas pelo comerciante em favor do meio ambiente

### **Rotulagem transparente**

- Rotulagem transparente: Cumprimos as Leis de Rotulagem de Produtos em todos os mercados em que operamos, e onde as embalagens de produtos permitem, aumentamos o tamanho e o conteúdo de nossos rótulos para maior facilidade de acessibilidade de informações críticas para os consumidores

### **Privacidade dos dados do consumidor**

- Estamos em conformidade com as regras e políticas de privacidade de dados do Grupo F.I.L.A. que cobrem todos os aspectos relacionados à coleta e uso de informações de nossos consumidores. Garantimos que agiremos de forma transparente, protegemos os dados, respeitamos os direitos de nossos consumidores e verificamos o cumprimento de todas as exigências legais. Para maiores informações, favor rever a Política de Privacidade de Dados do F.I.L.A. Group.

A Alta Direção da F.I.L.A. tem um papel estratégico na implementação plena desta Política garantindo o envolvimento de todo o pessoal e daqueles que colaboram com a F.I.L.A. e a consistência de seu comportamento com os valores incorporados nesta Política.

Esta Política é comunicada dentro da organização e disponibilizada on-line a todas as partes interessadas no site [www.filagroup.it](http://www.filagroup.it).

A F.I.L.A. incentiva qualquer pessoa que tome conhecimento de fatos ou comportamentos contrários ao Código de Ética da Empresa, políticas e regras internas, leis ou regulamentos, a fazer um relatório com a máxima confidencialidade. Assegurando a confidencialidade da identidade do denunciante, a F.I.L.A. oferece os seguintes canais para apresentar um relatório:

E-mail: [whistleblowing.fila@gmail.com](mailto:whistleblowing.fila@gmail.com)

Envie um e-mail para [odv@fila.it](mailto:odv@fila.it): Organismo di Vigilanza, F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A. Via XXV Aprile, Pero520016 (MI).

Diretor

Executivo do GRUPO

2021 em outubro - Massimo Candela