

# Política de Sustentabilidade

## Nossa identidade e nossos valores

O Grupo F.I.L.A. é uma das empresas líderes mundiais dedicadas à pesquisa, projeto, fabricação e venda de ferramentas para expressão criativa. O Grupo projeta, fabrica e embala ferramentas e suportes para desenho, coloração e pintura, modelagem, para uso por crianças, jovens e adultos. Nossa gama de produtos inclui mais do que marcas conhecidas<sup>25</sup> e milhares de produtos vendidos em todos os continentes.

Para nós **Sustentabilidade** (também referida como Responsabilidade Social Corporativa, "RSE", ou "sucesso sustentável") significa nosso compromisso com um comportamento responsável em relação a todos os nossos stakeholders relevantes na operação de negócios, a fim de contribuir para um desenvolvimento econômico que crie riqueza sem ser prejudicial ao meio ambiente nem esgotar os recursos naturais, apoiando assim o equilíbrio ecológico e social a longo prazo.

A sustentabilidade combina o respeito às pessoas, ao meio ambiente natural e às comunidades e, portanto, está incorporada ao nosso Propósito, Visão, Missão, Valores e operações do dia-a-dia.

- **Objetivo:** *inspirar e enriquecer a vida de todos através do pensamento criativo e artístico*
- **Visão:** *Tornar-se a solução para todos aqueles que procuram expressar sua criatividade, oferecendo o mais amplo portfólio de marcas e produtos para arte e educação criativa.*
- **Missão:** *Produzir e criar tudo o que é necessário para moldar idéias, oferecer produtos atraentes, acessíveis e seguros, alimentar gestos simples, mas também grandes paixões criativas, permitindo que todos se expressem em todos os momentos de suas vidas e em todo o mundo.*

Esta política, juntamente com nosso Código de Ética e o Modelo de Governança Corporativa, deve ser adotada por todas as empresas do Grupo e fazer parte do Modelo de Organização, Gestão e Controle do Grupo, de acordo com os princípios e objetivos do Modelo de Organização, Gestão e Controle, conforme o Decreto Legislativo italiano 231/2001.

Nossos valores, estabelecidos em nosso Código de Ética aprovado pelo Conselho de Administração da F.I.L.A. S.p.A., são:

- **Legado** - *temos uma grande tradição e uma longa história que inspira nosso futuro e cria um sentimento de pertença*
- **Solidez** - *nos concentramos no retorno do investimento para garantir o crescimento contínuo do Grupo*
- **Integridade** - *agimos sempre com transparência, justiça, honestidade e consistência*
- **Responsabilidade** - *operamos com respeito às pessoas com quem lidamos e ao meio ambiente para criar valor sustentável*
- **Excelência** - *estamos comprometidos com altos níveis de qualidade, serviço, segurança e desempenho*

## Nossa abordagem de Sustentabilidade

- Estamos comprometidos em operar de forma responsável, integrando a sustentabilidade em nosso modelo de negócios de forma cada vez mais estruturada. Ser sustentável na F.I.L.A. significa antecipar e gerenciar riscos e oportunidades, tanto existentes quanto futuras, nas áreas econômica, social e ambiental. Tal abordagem resulta em uma vantagem competitiva e na capacidade de criar valor a longo prazo para os acionistas e as partes interessadas.
- O **Plano de Sustentabilidade 2021-2025** faz parte do Plano Estratégico do Grupo e se propõe a incluir questões de sustentabilidade em todas as atividades corporativas, com base em oito pilares:
- Governança robusta e transparente

- ☑ Sustentabilidade financeira
- ☑ Respeito ao meio ambiente e aos recursos
  - Respeito, desenvolvimento e reconhecimento dos funcionários e colaboradores
  - Proteção da saúde e segurança no trabalho
  - Qualidade e segurança do produto
  - Cadeia de abastecimento sustentável
  - Apoio comunitário.

O Plano de Sustentabilidade F.I.L.A. 2021-2025 foi preparado através da análise, integração e desenvolvimento de vários elementos, incluindo a análise de materialidade do Grupo e as 17 Metas de Desenvolvimento Sustentável (ODS) para promover 2030 pelas Nações Unidas (Agenda 2030), Desenhando inspiração dos "Dez Princípios" do Pacto Global das Nações Unidas (UNGC).

## Escopo desta política

- Esta Política se aplica à F.I.L.A. S.p.A., suas subsidiárias, as entidades nas quais detém uma participação majoritária e as instalações que administra. Estamos comprometidos em trabalhar com e incentivar nossos parceiros comerciais a manter os princípios desta Política e a adotar políticas similares dentro de seus negócios.
- Localmente, cada empresa deve adotar regras e procedimentos mais rigorosos, conforme necessário e de acordo com as leis e regulamentos locais. Ao conduzir suas atividades de administração, coordenação e supervisão, a F.I.L.A. S.p.A. respeita a autonomia gerencial de cada afiliada dentro de seu Grupo, administrando e controlando o negócio como um todo, conforme os interesses legítimos dos acionistas majoritários e minoritários, considerando os requisitos de confidencialidade e as leis locais aplicáveis.
- Acreditamos firmemente que temos a responsabilidade de operar em conformidade com as regras aplicáveis dos países onde temos presença, distinguindo-nos como uma empresa capaz de exportar os Valores que permeiam nossas ações, promovendo-os nas comunidades onde operamos. O objetivo desta Política é orientar os diretores, administradores, funcionários, agentes, consultores, intermediários, joint ventures controladas e outros representantes de terceiros para garantir o cumprimento da regulamentação aplicável e de nossos valores e políticas.
- O Grupo F.I.L.A. está comprometido com uma melhoria contínua de suas políticas e seus programas, facilitando a adoção, em nível local e na sede, de todos os procedimentos, regras e instruções necessárias para que os princípios estabelecidos nesta Política sejam aplicáveis e monitorados, a fim de ter um impacto positivo. Ao adotar esta Política, acreditamos contribuir para uma melhor condição das gerações existentes e das próximas gerações, fornecendo ferramentas para uma melhor qualidade de vida.

## Princípios gerais

- O Grupo F.I.L.A. está engajado/ comprometido:
  - operar respeitando os direitos humanos de seus funcionários, estabelecendo salários e compensações que atendam aos regulamentos locais e cubram pelo menos as necessidades primárias mínimas
  - não usar nem sustentar trabalho forçado e/ou de menores de idade
  - não praticar nem incentivar preconceitos devido ao sexo, raça, sexo, religião, religião, crenças pessoais ou políticas
  - assegurar medidas de saúde e segurança em todas as suas operações, em conformidade com as leis e regulamentos locais, trabalhando para um compromisso mais elevado e mais rigoroso, de acordo com as políticas do Grupo

- proporcionar igualdade de oportunidades a todos os funcionários em todas as funções, acolhendo a diversidade e a inclusão na força de trabalho
- cumprir com a segurança do produto de acordo com as normas internacionais e com outras regras relevantes
- operar respeitando os regulamentos ambientais e as regras de gestão de resíduos, considerando também os impactos sobre a poluição e as emissões relacionadas às suas operações comerciais".
- continuar trabalhando para encontrar novas soluções para reduzir o impacto ambiental / pegada de seus produtos ao longo de seu ciclo de vida, considerando também alternativas mais seguras para substâncias perigosas utilizadas nos produtos da empresa e para reduzir o uso de água
- operar respeitando as práticas responsáveis de lobbying
- para evitar e não tolerar / permitir qualquer forma de suborno e corrupção
- operar seguindo as boas práticas fiscais / fiscais, garantindo transparência e troca de informações e concorrência fiscal justa
- promover uma comunicação transparente com todas as partes interessadas relevantes, também através de práticas de marketing responsáveis para desenvolver e transferir conhecimentos e bens para suas partes interessadas e comunidades locais.

## Princípios operacionais relacionados a projetos de sustentabilidade

Na F.I.L.A. operamos para administrar nossa responsabilidade social como empregador, real ou potencial, e como fornecedor de produtos para nossos clientes e usuários finais. Nossos princípios operacionais estabelecem como pensamos nossas relações com todas as **partes interessadas**, o que esperamos ser:

- **pessoas:** funcionários e consultores externos
- **mercado:** crianças, adolescentes, adultos, clientes, distribuidores, fornecedores, parceiros de projeto, representantes, concorrentes e investidores institucionais
- **meio ambiente:** comunidades locais, próximas gerações
- **governança:** acionistas, órgãos de administração e controle
- **comunidade:** sociedade, autoridades reguladoras, comunidade financeira, administração pública, professores e/ou associações de artistas

Esta Política define a abordagem do Grupo F.I.L.A. e os princípios que regem os **projetos de sustentabilidade**, que compreendem diferentes fases:

1. **Planejamento e Execução:** O planejamento das atividades de sustentabilidade na F.I.L.A., tanto em nível de Grupo quanto local, deve ser consistente com nosso Propósito, Visão e Missão, e pode identificar áreas de melhoria e projetos de sustentabilidade relacionados como parte do Plano de Sustentabilidade da F.I.L.A. 2021-2025.

Os projetos de sustentabilidade incluem:

- Projetos corporativos aprovados e sob a responsabilidade do Conselho de Administração da F.I.L.A. S.p.A. e do Comitê de Risco e Sustentabilidade
- Projetos em todo o grupo aprovados e sob a responsabilidade do CEO do Grupo
- Projetos locais aprovados e sob a responsabilidade do CEO local, em coordenação com o Diretor de Operações e RH do Grupo

2. **Monitoramento e relatórios:** As atividades de monitoramento e relatórios visam controlar o cumprimento das metas de sustentabilidade, reafirmando-as conforme necessário e preparando uma comunicação adequada de desempenho de sustentabilidade, tanto interna quanto externa (como Declaração Não Financeira, Relatório de Sustentabilidade, website da empresa, ...).

As atividades de monitoramento e controle são inspiradas pelo Global Reporting Initiative Framework e se relacionam à coleta de dados de qualidade e sustentabilidade quantitativa, comparação para estabelecer metas e análise de lacunas relacionadas. Os indicadores-chave de desempenho de sustentabilidade local devem estar ligados aos indicadores do Grupo, mas também às necessidades de informação dos negócios locais e das partes interessadas relevantes.

3. **Comunicação com a comunidade financeira:** O processo de comunicação financeira visa fornecer informações precisas e oportunas à comunidade de mercado e às agências de classificação de risco sustentáveis sobre o desempenho sustentável da F.I.L.A. S.p.A. e do F.I.L.A. Group.

As principais atividades estão relacionadas a:

- identificação dos elementos-chave do processo de comunicação financeira, a fim de fornecer informações oportunas e apropriadas
- preparação de um conjunto de informações.

4. **Comunicação interna e implantação:** As atividades de comunicação interna e desdobramento têm como objetivo definir e executar programas de comunicação interna, incluindo treinamento específico, e desdobramento institucional sobre questões de sustentabilidade.

As principais atividades estão relacionadas a:

- definição de programas de comunicação interna e de implantação sobre questões de sustentabilidade em nível de Grupo, que é o conjunto mínimo a ser cumprido sob as políticas do Grupo
- integração a nível local de tal implantação a fim de considerar qualquer regulamentação ou requisitos locais aplicáveis; qualquer mudança que reduza o conjunto mínimo de comunicação interna e programas de implantação deve ser discutida com o Diretor de Operações e RH do Grupo
- execução de atividades de comunicação interna e de implantação sobre questões de sustentabilidade em nível central e local.

5. **Comunicação externa e institucional:** A comunicação externa e institucional visa definir estratégias e ações relacionadas à comunicação externa da F.I.L.A. sobre questões de Sustentabilidade.

As principais atividades estão relacionadas a:

- definição de estratégias e planos de ação relativos à comunicação externa e institucional do Grupo F.I.L.A. com referência à sustentabilidade, consistente com os objetivos e prioridades identificados
- preparação das diretrizes do Grupo sobre comunicação externa e institucional relativa à sustentabilidade
- preparação, a nível da Sede, de comunicados de imprensa e briefings para a mídia e imprensa relacionados às atividades de sustentabilidade do Grupo F.I.L.A.

6. **O engajamento das partes interessadas:** O processo de engajamento das partes interessadas visa definir metodologias, programas e instruções de operação para gerenciar o diálogo da F.I.L.A. com nossas partes interessadas relevantes sobre questões de sustentabilidade.

As principais atividades estão relacionadas a:

- Identificação das categorias de partes interessadas relevantes em nível de Grupo
- Identificação das categorias de partes interessadas relevantes a nível local
- estabelecer metodologias, programas e instruções operacionais para gerenciar o processo de engajamento das partes interessadas em questões de Sustentabilidade
- execução / implantação de processos de engajamento das partes interessadas em nível central e local
- briefing (relatórios) sobre os principais resultados em nível central e local a serem

compartilhados em nível de Grupo. Tais atividades devem ser realizadas sob as seguintes regras:

- rastreabilidade, justiça e transparência dos processos de planejamento, monitoramento e controle
- consistência dos programas planejados com o Plano de Sustentabilidade F.I.L.A. 2021-2025
- consistência das metas de sustentabilidade com os objetivos comerciais e operacionais, tanto em nível local quanto em nível de Grupo
- Abordagem metodológica do Grupo de Sustentabilidade e avaliação consistente das iniciativas de sustentabilidade em todos os Grupo F.I.L.A.
- consistência, transparência e imparcialidade nas atividades de engajamento das partes interessadas.

A Diretoria Local é responsável por estabelecer, de acordo com as estratégias de Sustentabilidade do Grupo e sob sua supervisão geral, procedimentos específicos de sustentabilidade e ações relacionadas.

A Alta Direção da F.I.L.A. tem um papel estratégico na implementação plena desta Política garantindo o envolvimento de todo o pessoal e daqueles que colaboram com a F.I.L.A. e a consistência de seu comportamento com os valores incorporados nesta Política.

- Esta Política é comunicada dentro da organização e disponibilizada on-line a todas as partes interessadas no site [www.filagroup.it](http://www.filagroup.it).
- A F.I.L.A. incentiva qualquer pessoa que tome conhecimento de fatos ou comportamentos contrários ao Código de Ética da Empresa, políticas e regras internas, leis ou regulamentos, a fazer um relatório com a máxima confidencialidade. Assegurando a confidencialidade da identidade do

denunciante, a F.I.L.A. oferece os seguintes canais para apresentar um relatório:

E-mail: [whistleblowing.fila@gmail.com](mailto:whistleblowing.fila@gmail.com)

Correio para: [odv@fila.it](mailto:odv@fila.it) Organismo di Vigilanza, F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A. Via XXV Aprile, 5 Pero20016 (MI).

Outubro 2021

CEO do GRUPO

Massimo Candela